EXTENSÃO

PRESENCIAL

matriz curricular

BRANDING EXPERIENCE E IA: ESTRATÉGIAS E EXPERIÊNCIAS DE MARCA NA ERA DIGITAL

UNIFACHA

Grade curricular

- *Fundamentos de Branding e Experiência de Marca*
- *Branding Sensorial e Emoção no Consumo*
- *Estratégias de Storytelling para Marcas*
- *Construção de Experiências Omnichannel*
- *Ferramentas de Inteligência Artificial para Branding*
- *Branding para Plataformas Digitais e Redes Sociais*
- *Estudo de Casos Reais e Laboratório Criativo*
- *Projeto Final: Criação de uma Experiência de Marca Integrada*

CARGA HORÁRIA TOTAL	16H